

Audemat gana confianza del mercado

INFORME ESPECIAL

POR JORGE J. BASILAGO

MIAMI, FLORIDA — En un mercado como el latinoamericano, la provisión de soluciones tecnológicas integrales que además redunden en un beneficio económico, constituye una oferta difícil de resistir.

Ambas condiciones se fusionan en varios de los productos de Audemat, que tras bastante tiempo de duro trabajo logró un fuerte posicionamiento en la región.

“Durante los últimos años hemos incrementado nuestro personal y esfuerzos de generación de negocios en la región: América Latina es un mercado de extrema importancia para Audemat”, dijo Josué Rodríguez, gerente de ventas para América Latina y el Caribe.

DESAFÍO MAYOR

Según el entrevistado, fuera de las dificultades económicas que atraviesa la mayoría de los países latinoamericanos, el desafío mayor para la compañía fue otro: revertir la desconfianza inicial hacia las nuevas tecnologías y las ideas innovadoras.

“La manera en que contrarrestamos este obstáculo es haciéndole ver a los usuarios potenciales la robustez de nuestras soluciones, y sobre todo que prueben nuestros equipos antes de comprometerse a comprarlos”, dijo Rodríguez. “Confiamos tanto en nuestras soluciones, que sabemos que una persona que las tenga durante un tiempo en prueba, no encontrará ninguna objeción para creer en la nueva tecnología”, dijo.

Desde luego, para que este tipo de estrategias tengan éxito, la capacitación del recurso humano resulta fundamental. “Constantemente invertimos en nuestros distribuidores de manera que puedan ofrecer un nivel de soporte que satisfaga la necesidad de nuestros clientes”, dijo Rodríguez. Con esta finalidad, Audemat también brinda sesiones de entrenamiento a usuarios finales varias veces al año, y participa de diversos talleres — NAB, LABS, Broadcast Depot, Amitra — donde presenta los beneficios de sus equipos. Además, dicta regularmente entrenamientos locales y seminarios en sus oficinas de Brasil, Miami e incluso en Internet a través de *Webex*.

Con tiempo y trabajo, entonces, el desafío inicial se transformó en una aceptación mayoritaria de los productos de la com-

pañía, algunos de los cuales ya alcanzaron el estatus de “clásicos” en la región. “Entre ellos está el sistema de monitoreo fijo Goldeneagle HD, que ofrece un concepto innovador y único en el mercado, con cuatro funciones en la misma unidad: monitoreo de señal HD en FM/AM, monitoreo de señal analógica AM/FM con RDS, control remoto y monitoreo del sitio de transmisión y analizador de



Josué Rodríguez

contacto con estas entidades se genera a partir de su necesidad de controlar en tiempo real lo que sucede en el espectro de AM, FM, TV analógica y digital en todo su territorio. “De esta manera pueden fácilmente detectar emisoras no autorizadas, interferencias, sobre-modulación y aumentos de potencia no autorizados, entre otras cosas”, dijo el entrevistado.



espectro incorporado”, dijo Rodríguez.

El ejecutivo destacó además el liderazgo de la firma en la fabricación y venta de codificadores RDS. Y, asimismo, se mostró satisfecho con los resultados obtenidos en el mercado latinoamericano por el equipo NextFM, que entre sus múltiples funciones tiene un excitador incorporado de hasta 100 vatios, cuatro bandas de procesamiento de audio de muy alta calidad, 192 kHz de muestreo, un codificador estéreo y otro de RDS.

“Otra función muy innovadora es que posee un disco duro incorporado para ofrecer respaldo del audio en caso de una falla en el estudio o el enlace”, dijo Rodríguez, para agregar que el NextFM también “es capaz de realizar telemetría en el sitio” y su gran ventaja es la facilidad de configurarlo completamente vía IP.

FORTALECIMIENTO

Otro aspecto que contribuyó al fortalecimiento de la empresa en América Latina fue la adaptabilidad de sus sistemas para ser utilizados por las agencias de control estatales, que en muchos casos ya los han convertido en norma.

“Establecer una relación saludable con los organismos de regulación es importante para nuestro modelo de negocio”, dijo Rodríguez. Por lo común, el

“Los equipos más buscados por los organismos de regulación en América Latina son evidentemente la serie de monitores fijos Goldeneagle y el equipo de alta precisión de mediciones móviles FM-MC4”, dijo Rodríguez. En opinión del ejecutivo, el Goldeneagle resulta de gran utilidad para que el sector gubernamental pueda controlar el espectro y todas las estaciones de radio y TV, además de centralizar la información en un único sistema accesible desde cualquier lugar, que envía avisos — por teléfono, correo electrónico, SMS y fax — cuando existen fallas o infracciones.

Por su parte el FM-MC4 es capaz de realizar un estudio de cobertura, a través de la intensidad de campo, de hasta 99 emisoras de FM en un solo recorrido. “El equipo es capaz de exportar toda la información a sistemas de predicción de cobertura como ATDI, como también es posible exportarla a Google Earth”, dijo Rodríguez.

Además, subrayó que este sistema puede hacer mediciones con precisión de modulación, tanto sobre aire como directamente a un transmisor. “Es muy importante para un organismo de regulación tener un equipo de alta precisión completamente calibrado como el FM-MC4, para cobrar adecuadamente al radiodifusor”, dijo.

Algunos de los entes reguladores latinoamericanos que ya adoptaron las soluciones de Audemat son la Subsecretaría de Telecomunicaciones (Subtel) de Chile; la Autoridad Nacional de los Servicios

Públicos (ASEP) de Panamá; la Superintendencia General de Electricidad y Telecomunicaciones (SIGET) de El Salvador y la Comisión Federal de Telecomunicaciones (COFETEL) de México.

“Durante los últimos años hemos desarrollado varias aplicaciones nuevas basadas únicamente en necesidades presentadas por los organismos de regulación”, dijo Rodríguez.

Dos de esas innovaciones las realizaron en el sistema Goldeneagle: la primera permite detectar emisoras no autorizadas e inmediatamente desencadenar la grabación del audio y el envío de alarmas; la segunda, en tanto, elevó la capacidad de monitoreo del sistema a 60 emisoras.

“Antes eran apenas 10, pero nos dimos cuenta que para los organismos de control eran muy pocas”, dijo el entrevistado. “Tomando en cuenta nuestra experiencia, la robustez de nuestras soluciones, los proyectos ganados y nuestra cuidadosa estrategia de trabajo, podemos decir que América Latina seguirá siendo uno de nuestros mercados más importantes mundialmente”.

Para obtener información de Audemat, comuníquese con Sophie Lion-Poulain, en la Florida, al teléfono: +1-305-249-3110, fax: +1-305-249-3113, a su casilla de correo electrónico: lion@audemat.com o visite el sitio: www.audemat.com.

UNI-WAVE DRM

(de la página 11)

India y Rusia. La implementación de DRM en sus grandes redes de transmisiones dará a la radio hará revivir en forma “digital” con renovación y alegría, señaló.

Brasil también está interesado en DRM y Alemania se encuentra probando la tecnología, de acuerdo con los expertos de DRM que disertaron en la convención de la NAB.

Lindsay Cornell, arquitecto jefe de sistema de la BBC, también habló sobre DRM+, una expansión de la tecnología DRM que lleva sus características a las bandas de FM.

Con el uso de DRM, los proponentes esperan proporcionar ventajas sobre la FM analógica como el uso de niveles de potencias de transmisión más bajos para brindar la misma cantidad de cobertura, proporcionar nuevas posibilidades de audio como sonido envolvente y aumentar la eficiencia del espectro, dijo.

Está previsto que DRM+ se sume a la familia de normas DRM abiertas en todo el mundo más tarde este mismo año, de acuerdo con el DRM Consortium.

Leslie Stimson es editora de noticias para la Edición Estadounidense de Radio World.

T. Carter Ross es redactor en jefe para la Edición Internacional de Radio World.

¡ÚLTIMA HORA!

SE ANUNCIA WORLDCAST SYSTEMS DURANTE IBC

El grupo internacional compuesto por las marcas Audemat, Egreso y APT reveló una nueva identidad e imagen durante el Show de IBC, que se llevó a cabo del 10 al 15 de septiembre en el Centro RAI de Ámsterdam, Países Bajos.

Cada una de las marcas tiene un nuevo logotipo y están unificadas bajo WorldCast Systems, que es el nuevo nombre del grupo.

Esta nueva identidad está diseñada para reflejar la estrategia visionaria del grupo en la entrega de soluciones profesionales e integradas para los difusores de radio y televisión en todos los aspectos de su trabajo.

No se pierda la edición de octubre de Radio World América Latina, que traerá más información sobre este tema.



Internet: www.tsb-ag.com Email: info@tsb-ag.de